



Гостиная относится к парадным частям дома, так как именно в ней происходят встречи гостей, а так же отдыхают сами хозяева. И поэтому это помещение должно быть одновременно уютным, торжественным, функциональным и невероятно комфортным для каждого. Конечно, мебель в гостиную нужно подбирать соответствующую.

### *Дорогой минимализм*

Хотя в гостиной можно обустроить мебель в любом стиле, чаще всего хозяева квартир выбирают стиль минимализма. Его отличает максимальная простота, контрасты, яркие сочетания. В помещении должно быть минимум того, чтобы рассеивало внимание входящего. Можно использовать навесные шкафы и полки минималистического типа. Выбирая мебель нужно продумать полностью интерьер, знать степень освещенности помещения. В светлых гостиных, например, можно использовать мебель благородных темных оттенков. Ну а в затененных и мало освещенных предпочтение нужно отдавать мебели в светлых тонах.

### *Популярные новинки*

Мобильные наборы мебели для гостиных должны быть выполнены с учетом последних новинок. Например, сегодня уже не актуально наличие на шкафах ручек, так как их заменяет система push, при которой дверца открывается обычным нажатием на нее. Конечно, в гостиной найдется место для телевизора и определенной видеотехники. Для экономии места можно использовать не тумбы и ниши, а арочные модули, которые есть у многих производителей мебели.

Основная часть производителей занимаются проектированием мобильных наборов мебели для гостиной. В этом случае владелец имеет возможность комбинировать по своему вкусу все входящие элементы, при необходимости, приобретать дополнительные. Ну а так как наборы мебели выпускаются в разных цветовых оттенках, то вероятность встретить аналогичную комбинацию сводится к минимуму.

### *Стоимость мебели*

Даже самая простая с виду мебель может иметь высокую стоимость, которая складывается не только из актуальности дизайна, натуральности материалов, но и качества фурнитуры. Если мебель относится к элитному классу, то у нее никогда не будут греметь дверцы, ящики.